



BILANCIO DI PREVISIONE ANNO FINANZIARIO 2023

Linee programmatiche

Relazione della Direttrice

Come Direttrice dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, continuo a ritenere opportuno anteporre, a questa relazione, la centralità dell'Accademia come luogo aperto, terreno fertile per le idee e la creatività, luogo per eccellenza in cui l'Arte nasce e si sviluppa, luogo su cui è possibile costruire un futuro concreto.

Conseguire, con determinazione e responsabilità personali, quegli obiettivi che mirino alla costante qualità dei percorsi formativi e alle attività di ricerca ad essi connesse, rappresentano la vera natura dell'Accademia nell'ottica di una visione condivisa con tutta la comunità accademica, costituita in dagli studenti, dai docenti e da tutto il personale presente.

Questa Istituzione ha bisogno di sempre nuove modalità di sperimentazione artistica e progetti, volti a verificare ed attuare le differenti competenze del corpo docente e, soprattutto, tesi a costruire percorsi che valorizzino autonome identità negli studenti e nelle studentesse, formate in prospettive di un futuro tangibile, fortemente strutturato nelle professioni che andranno ad esercitare.

Detto questo, il dialogo con il territorio e con la gestione delle risorse, la forza culturale, artistica e scientifica di questa Istituzione, il riscontro positivo sulle iscrizioni che rappresenta la risposta al tanto impegno nel settore, il costante valore dell'internazionalizzazione, divengono i motivi per incrementare ulteriormente le attività culturali a sostegno di una costante crescita formativa e un'auspicata rete dialogica con tutto il contesto territoriale e con le Istituzioni, nazionali e internazionali, che promuovono cultura e consentono una formazione consona alle richieste del mondo lavorativo.

L'Accademia di Belle Arti di Macerata, eccellenza tra le Accademie per qualità dell'insegnamento, per organizzazione della didattica e dell'offerta formativa, per tipologia dei corsi che si delineano tutti come percorsi ben qualificati e qualificanti, con riscontri tangibili nei numeri di occupazione successivi al diploma, necessita costantemente di alimentare il percorso qualitativo di risorse: è importante considerare l'Accademia come un'Istituzione che si accordi con l'avanzamento delle tecnologie e delle innovazioni, in relazione con i contesti sociali e territoriali, garantendo un servizio sempre contemporaneo che risponda adeguatamente alla richiesta e alle urgenze.

Fatta questa premessa sostanziale, abbiamo avuto anni difficili che ci hanno, nonostante tutto, permesso di andare sempre avanti con adeguata risposta all'utenza, pur riconoscendone le difficoltà gestionali, modificando le condizioni dello svolgimento della didattica e della organizzazione amministrativa, con aggravio del carico di lavoro per l'Istituzione tutta. Sono state adottate le necessarie misure innovative e tecnologiche per garantire la prosecuzione dell'offerta formativa e didattica attuata con l'inserimento della Didattica a Distanza e le conseguenti modalità di svolgimento per esami e tesi, che permarrà ancora per il prossimo anno 2022/23 per difficoltà relative al reperimento di ulteriori spazi, ormai imprescindibili. Anche il percorso di rinnovamento e digitalizzazione delle procedure amministrative, del lavoro nelle segreterie, ha richiesto tanto impegno e dedizione a cui tutto il personale ha ottemperato nonostante l'acuirsi di tempistiche sempre più impellenti. Dopo aver attivato tutti i protocolli di sicurezza covid 19 fino allo scorso anno 2021/22, (con la pianificazione dei percorsi di infografica nelle sedi, controlli per la verifica del green pass per il rientro in presenza ad ottobre 2021, ecc), ci troviamo ad affrontare nuove sfide e nuove necessità. Il personale tutto ha dato dimostrazione di grande disponibilità, nonostante le incertezze del sistema.

La formazione e la didattica permangono gli obiettivi primari che necessitano di essere supportati costantemente da un **adeguato sostegno economico a garanzia della qualità e del valore della formazione**, ancor più in questo momento di difficoltà che richiede comunque di riformulare spesso le attività secondo modalità coerenti allo stato contingente. **Inoltre dobbiamo garantire un servizio sempre più funzionale all'utenza** che rappresenta la nostra unica risorsa, con il dovere morale, etico e la responsabilità di operare in virtù di una progettualità orientata alla qualità e alla crescita culturale e artistica degli allievi, persone che cercano di intravedere e costruire un proprio futuro partendo da qui, dall'Accademia di Belle Arti.

Molti sono i corsi che, confermando la crescita nelle immatricolazioni, manifestano la qualità della didattica per la docenza in organico e per quella a contratto, selezionata secondo criteri di oggettività e riconoscimento professionale. Il valore dell'offerta formativa si esplicita nel settore delle Arti Visive, in quello della Progettazione Artistica per l'Impresa, nel settore della Comunicazione e Didattica dell'Arte come anche nel Corso di Restauro abilitante alla professione di restauratore.

I percorsi triennali di primo livello, alcuni dei quali sono stati rinnovati nei piani di studio e approvati con DM 1616 del 8/08/2019, sono: Dipartimento di Arti visive - Decorazione del Contemporaneo, Grafica d'Arte, Scultura e nuove tecnologie per la scultura, Pittura; Dipartimento di Progettazione e Arti applicate – Arte del Fumetto e Illustrazione, Comunicazione visiva e multimediale, Fotografia, Scenografia per lo spettacolo, Design & Interior Design, Fashion Design, Graphic Design, Light Design;

I percorsi biennali di secondo livello, sono:

Dipartimento di Arti visive - Decorazione del Contemporaneo, Grafica d'Arte per l'Editoria contemporanea, Illustrazione per l'Editoria, Pittura del Contemporaneo, Scultura e nuove tecnologie del Contemporaneo; Dipartimento di Comunicazione e Didattica dell'Arte: Museologia e Museografia; Dipartimento di Progettazione e Arti applicate – Fotografia per la Comunicazione Pubblicitaria e Moda, Linguaggi e Arte del fumetto, Metodologie della comunicazione per le Arti Multimediali, Scenografia per lo spettacolo, Fashion Design per l'impresa, Graphic Design per la Comunicazione visiva, Visual Light Design, Web e Interaction design. Design e Ecospaces design è stato approvato come naturale prosecuzione del triennio già attivo al terzo anno, ed avrà il suo inizio con l'A.A. 2022/23

L'Accademia di Belle Arti di Macerata ha attivo il *Master Accademico di primo livello in Illustrazione per l'Editoria* attivato con l'Associazione Ars in Fabula la cui direzione è del prof. M. Evangelista, docente di Illustrazione.

Inoltre è presente il *Corso quinquennale a ciclo unico di Restauro*, con indirizzo PFP2, che rappresenta un'eccellenza nel panorama della formazione di settore. L'Istituto di Restauro delle Marche, professionalizzante e abilitante alla professione di restauratore, è stato accreditato dalla Commissione interministeriale MIUR-MIBAC nel 2011, con l'istituzione del Profilo Formativo Professionalizzante 2 che riguarda il restauro dei Manufatti dipinti su supporto ligneo e tessile. Manufatti scolpiti in legno. Arredi e strutture lignee. Manufatti in materiali sintetici lavorati, assemblati e/o dipinti delle opere mobili, con sede a Montecassiano presso l'ex convento di San Giovanni.

Sono stati avviati nuovi sistemi di organizzazione interna con l'avvio delle attività dei Dipartimenti e Scuole, individuando i relativi coordinatori in una modalità completamente nuova per la nostra Istituzione, volta ad una pianificazione e ottimizzazione delle attività didattiche, culturali e artistiche. A seguito di questo importante passaggio che ci avvicina ancor di più al sistema universitario, nel cui ministero siamo inseriti ufficialmente da fine ottobre 2021, sono stati distribuiti incarichi di coordinamento a seguito di un regolamento specifico che prevede procedure elettive, criteri e mansioni, e che, in questo anno a venire, si renderà utile il resoconto delle attività svolte per comprendere come migliorare le strutture didattiche.

OFFERTA FORMATIVA

L'intera **offerta formativa** per A.A. 22/23 è stata approvata in C.A. con delibera n.31, verbale n.11 del 20/09/2022 e verbale successivo del C.D.A. del 25 ottobre 2022.

DIDATTICA AGGIUNTIVA

Per l'individuazione dell'**attività didattica aggiuntiva**, il C.A. delibera che i docenti, a cui sono state attribuiti ulteriori insegnamenti nel settore di titolarità o altro settore disciplinare, con moduli orari aggiuntivi eccedenti il monte ore contrattuale alle 324 di lezione frontale, **vengono retribuiti in base al regolamento per l'affidamento della didattica aggiuntiva** come da art. 6 comma 3 del CCNL del 21/12/2021 e successivi. A seguito dell'ampliamento dell'organico (*approvato con delibera del n. 37 del Consiglio Accademico seduta del 20/12/21 verbale n.10 a seguito del D.M. OGGETTO: Ampliamento delle dotazioni organiche (Art. 1, co. 888-891, L. 178/2020) A.A. 21/22 e successiva delibera n.64 del C.D.A. del 22 dicembre 2022, con integrazione della delibera n.*

11 del C.A del 25/05/2022) sono stati ridistribuiti gli incarichi per ottimizzare le risorse anche relative alle docenze a contratto con riferimento al regolamento della didattica aggiuntiva deliberato in CDA del 18 luglio 2022. Si auspica di poter migliorare ulteriormente la distribuzione della didattica aggiuntiva per l'A.A. 22/23.

Le Sedi - Le strutture/sedi attualmente in essere appartenenti all'Accademia di Belle Arti di Macerata sono distribuite all'interno del centro storico e nello specifico sono:

- la sede centrale di **Via Berardi 6** (comodato d'uso gratuito da parte della Provincia);
- la sede di **Via Garibaldi** denominata (in comodato d'uso gratuito dalla Provincia);
- la sede di **Via XX Settembre** sede della falegnameria di scenotecnica (in affitto da privato);
- la sede di **Via Gramsci** ex sede dei VV.UU di Macerata, collocata su due piani, (in comodato d'uso gratuito dal Comune).

Nel Comune di **Montecassiano** è situata la sede dell'I.R.M. sita in un ex Convento del '700 denominato "delle Clarisse" che ospita la sede del Restauro, data in comodato d'uso gratuito dal Comune di Montecassiano.

• **INDIVIDUAZIONE NUOVI SPAZI**

Considerando che in questi ultimi anni l'offerta formativa si è consolidata ma anche incrementata con nuove discipline e nuove iscrizioni, diventa ormai indispensabile continuare nella ricerca di **nuovi spazi** destinati ad uno svolgimento delle lezioni più consono e coerente, a garanzia di un servizio fluido e ben organizzato. Si reputa indispensabile, in un prossimo futuro, confermare la necessità di accorpate la sede dell'Istituto IRM, consolidando nella città di Macerata l'intera Istituzione in tutte le sue peculiarità. Urgenti sono anche le situazioni di individuazione di spazi ulteriori a quelli esistenti, anche come soluzioni tampone in attesa di formalizzare un acquisto, in via di definizione, corrispondente alle necessità dell'utenza e dell'istituzione. La situazione legata al Covid, per quanto ora in via di miglioramento, ha evidenziato e reso palese tale necessità, a garanzia del soddisfacimento dell'utenza e della didattica. Per riavviare un normale andamento della didattica, si manterrà, seppur molto ridotta, la modalità online proprio per la mancanza di spazi sufficienti.

Diventa necessario finanziare le **iniziative culturali** e di confronto con **l'incremento di workshop, seminari, eventi espositivi e convegni** (tutte preziose occasioni di approfondimento sui contenuti e sulle finalità della pratica artistica nonché della progettazione ad ampio spettro, con l'obiettivo di attuare percorsi altamente formativi, in linea con le esigenze nella società contemporanea nella libera professione artistica o nella collaborazione con le imprese).

Il supporto **finanziario, stabile e consolidato** è necessario per garantire differenti servizi e iniziative culturali /formative negli ambiti di riferimento descritti sotto:

• **ambito - RICERCA/PRODUZIONE**

In occasione del prossimo A.A. 2022/23, si rende necessario pensare ai **festeggiamenti del 50 anno** di nascita ed attività dell'Accademia. Si pianificheranno quindi molte iniziative che vedranno, come sempre, coinvolti gli studenti che insieme ai docenti attueranno programmi di ricerca e produzione. Tutta la comunità accademica di ABAMC realizzerà una serie di eventi: mostre, interventi installativi, giornate studio, seminari, workshop che, non solo guardano al tema della relazione arte e gioco dal punto di vista dell'indagine e documentazione della storia dell'arte, ma anche alla sua fattibilità nello spazio pubblico, intercettando quella necessità delle cittadinanze, oramai sempre più sentita, di essere connessi gli uni con gli altri.

Per molte delle attività previste si rende **necessario realizzare pubblicazioni di documentazione** per gli eventi, i convegni, gli incontri con artisti, le attività dell'Accademia, mostre conclusive di fine anno, dando così visibilità all'esterno e concretezza/memoria della qualità nella formazione degli studenti/sse e della competenza dei docenti: esplicito esempio di come creare continuità tra didattica e mondo del lavoro, costruendo la fisionomia di un'esperienza tangibile che individui obiettivi e finalità ben delineate dall'impegno e dal valore delle scelte, strumento utile anche per implementare curricula professionali, per gli studenti e per le studentesse.

- si ripropone, in quanto non ancora resa possibile l'attuazione, la **pubblicazione delle tesi migliori**, patrimonio di idee, creatività e ricerca, strumento tangibile ed esplicativo che pone le basi per arricchire un curriculum artistico-professionale. La pubblicazione valorizza la qualità del lavoro di ricerca svolto e crea connessioni con il tessuto sociale per un futuro impegno lavorativo. Si reputa necessario prevedere Comitato didattico scientifico al fine di valutare equamente e scientificamente la qualità e il valore nelle tesi selezionate.

Dottorato ricerca – è stato approvato il Dottorato di ricerca in convenzione parternariato con l'Università Tor vergata di Roma e dedicato all'ambito del Restauro. L'Accademia ha già, con delibera del CDA, a seguito

della proposta deliberata dal C.A. approvato la partecipazione a cui si darà seguito nel momento di chiusura delle procedure per l'individuazione del Dottorando/a nel nostro settore di adesione.

- **GESTIONE GALLERIE**

Per le gallerie dell'Accademia GABAMC e GABAMC young, è necessario stabilire un fondo stabile per garantire un'adeguata *programmazione di eventi espositivi*, di carattere nazionale e internazionale. Molte e costanti sono le iniziative collegate agli spazi galleria, esposizioni, presentazioni artisti, luoghi di aggregazione e confronto, presentazioni libri e momenti culturali che dinamicamente creano rapporti con il territorio e con le altre realtà universitarie. Nell'anno 2022, in via prudenziale e per oggettivi impedimenti, nel rispetto delle misure e protocolli di sicurezza connesse alla pandemia Covid 19, le iniziative culturali ed artistiche sono state maggiormente contenute. Nel corso dell'anno 2022/2023, sono programmate invece iniziative atte a ripristinare le attività della Galleria Gaba.mc a partire da fine ottobre 2022, mentre per la Gaba young le attività espositive sono già riprese da settembre 2021 e dedicate ad eventi di approfondimento didattico.

- **STRUTTURE E SUPPORTO DIDATTICA**

Le figure di supporto alla didattica, individuate tramite bando rivolto agli studenti, ex studenti e a figure esterne, diventano indispensabili in alcuni settori specifici dell'istituzione che necessitano di tale ausilio. Si individueranno 14/15 unità tra tecnici di laboratorio, tecnici informatici, tutor studenti, tutor lingua cinese, a supporto dell'ufficio erasmus, tutor servizi comunicazione social. Sempre tramite bando, per gli studenti regolarmente iscritti con impegno di circa 150 ore, si individueranno figure di *tutor alla pari* per il servizio agli studenti DSA, il cui numero verrà individuato anche a seguito di richieste derivanti dagli stessi studenti DSA o dalle famiglie. È auspicabile garantire un fondo per il pagamento di queste figure di supporto agli studenti e alle attività istituzionali.

- **ATTIVITA' E PROGETTI (schede A4)**

produzione, ricerca, seminari e workshop (con relativi acquisti di materiali) - vengono stabiliti attraverso la consegna delle schede didattiche dedicate (A4) la cui consegna avviene entro il mese di settembre 2022: la scheda A4 è quella necessaria per la richiesta di progetti, seminari, workshop e produzioni a carattere istituzionale, con l'intento di approfondimenti o compensazioni discipline attraverso attività didattiche e di ricerca.

MATERIALI DIDATTICI E ATTREZZATURE (scheda A3)

Le schede A3, consegnate a fine settembre/ottobre 2022, riportano le richieste dei docenti relative ai materiali e attrezzature necessari alla didattica. I materiali richiesti **sono esclusivamente ad uso dimostrativo** e permangono strumenti utili per insegnare e conoscere le tecniche, le pratiche tradizionali e contemporanee, consentendo allo studente di acquisire maggiore competenza specifica per il raggiungimento degli obiettivi propri della formazione culturale e artistica. Le strumentazioni che vengono richieste sono ormai elementi indispensabili per un costante processo di innovazione strumentale e tecnologica a cui non è possibile sottrarsi e rispondono alle esigenze di adeguamento nel formulare una didattica rinnovata e coerente con i differenti contesti di intervento.

- **SUSSIDI AGLI STUDENTI**

sussidi agli studenti - per tutte quelle voci di spesa relative a contributi per visite guidate, acquisto biglietti con agevolazioni per l'istituzione, e in generale, a quelle richieste inoltrate dalla Consulta Studenti, assunte al protocollo istituzionale, visionate e valutate dal Direttore che ne condivide la necessità e l'utilità in accordo con il C.A.

- **COMUNICAZIONE, ORIENTAMENTO, PROMOZIONE IMMAGINE ACCADEMIA**

un ufficio stampa – è indispensabile la presenza di un ufficio stampa proprio e interno all'Accademia, la cui organizzazione è affidata ad un docente che operi in stretta collaborazione con la Direzione, in coordinamento con il responsabile della grafica interna, con i dipartimenti e/o i responsabili delle varie attività culturali. Tale impegno è volto a promuovere e favorire la divulgazione costante della pluralità delle attività, delle manifestazioni, delle iniziative su differenti canali di comunicazione, territoriali e fuori regione, attraverso un piano editoriale specifico e programmato, la cui pianificazione ed impegno economico devono essere garantiti

per l'acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche, su riviste di settore, su piattaforme social. Inoltre, a sostegno della figura di coordinamento dell'ufficio stampa interno, si raccorderanno i coordinatori di dipartimento e scuola per attività di promozione, individuando la coerenza dei rapporti in ambiti specifici di interesse dell'Accademia.

- **promozione immagine/orientamento/campagna pubblicitaria iscrizioni/festeggiamenti 50°**- per continuare a sostenere l'impegno di questa Istituzione nel *promuovere iscrizioni, eventi culturali, offerta formativa*, confronto con altre realtà culturali, diventa ormai consolidato un percorso di comunicazione delle attività peculiari dell'Accademia attraverso appuntamenti programmati per l'orientamento, open-day, open-lab con le scuole di secondo grado di differenti regioni italiane. Sono previsti *impegni di spesa per l'utilizzo delle sponsorizzazioni attraverso i canali social* e per la comunicazione attraverso campagna di affissione manifesti e pubblicità, orientamento.

- **Sito web/gestione piattaforme social** –ormai attivo il nuovo sito web che ha già visto una nuova ristrutturazione funzionale e grafica, un'implementazione dei servizi adeguata alle nuove esigenze di fruibilità. Si rende necessario continuare a monitorare e sostenere le necessità per la costante programmazione del sito, proseguendo la sua gestione nel tempo; ormai consolidata e attiva è attiva la figura ulteriore di supporto, coadiutore ai servizi della comunicazione -tutor social, figura connessa all'impianto della comunicazione dell'immagine dell'Accademia, così da creare una fitta rete di intervento su maggiori ambiti della comunicazione, coerentemente alle nuove modalità di conoscenza e di utilizzo dei canali di divulgazione propri delle nuove generazioni di studentesse e studenti.

MANIFESTAZIONI ED EVENTI

Per i **Festeggiamenti del 50° dell'Accademia**, con iniziative legate al progetto "Accademia in Gioco" sono previsti eventi che **coinvolgeranno i Dipartimenti e le Scuole con intenti partecipativi e coinvolgenti**, scegliendo di mettere al servizio della collettività l'esperienza condivisa di studenti e docenti.

Al tema del gioco guarda l'Accademia di Belle Arti di Macerata che per festeggiare il traguardo del suo 50° anno di vita, ha scelto, non di autocelebrarsi ma di Con la leggerezza che qualifica la parola "gioco" ma con la serietà del giocatore, tutta la comunità accademica di ABAMC realizzerà una serie di eventi: mostre, interventi installativi, giornate studio, seminari, workshop che, non solo guardano al tema della relazione arte e gioco dal punto di vista dell'indagine e documentazione della storia dell'arte, ma anche alla sua fattibilità nello spazio pubblico, intercettando quella necessità delle cittadinanze, oramai sempre più sentita, di essere connessi gli uni con gli altri.

In sintesi gli eventi previsti:

MACERATA. *Progetto coordinato e gestito dal Gruppo di Ricerca. Saranno fornite indicazioni sul progetto entro il 10 ottobre 2022.*

ANCONA | MOLE VANVITELLIANA *Libri in gioco. Le parole come immagini e viceversa.*

o tramite strutturazione di un workshop o come scelta didattica.

SAN SEVERINO. *Forme e immagini. Il gioco delle parti fra scultura, pittura e restauro.* I.R.M. Istituto di Restauro Marche, workshop o come scelta didattica.

MONTECASSIANO. *Forme e immagini. Il gioco del restauro.* I.R.M. Istituto di Restauro Marche.

Dimostrazione - Open Day.

CORRIDONIA. *La piazza in gioco – coinvolgimento anche di personalità esterne per giornate di studio e workshop;*

ASCOLI PICENO. *Il gioco del reportage -* strutturazione di un workshop o come scelta didattica

FERMO. *Sulle note del gioco -* Installazione sonora/multimediale in collaborazione con il Conservatorio di Fermo.

GROTTAMMARE. *Le figure in gioco. Dire, fare, illustrare.* Mostra/Installazione tramite strutturazione di un workshop o come scelta didattica.

GROTTAMMARE. *Sculture da giocare. Simposio internazionale di scultura su Pietra "Polena" III ed.*

residenza per giovani artisti/summer school

ROMA *Giochi di Alta Roma.*

CORRIDONIA e MACERATA

Giornate di Studi:

Piazza contemporanea. Memoria del passato progetto di futuro.

- **Open Day/open lab** – si effettuerà nel mese di marzo, con ulteriori date da concordare per maggio e settembre, si prevede di produrre la grafica di materiale divulgativo e promozionale dell'evento e stampa dei nuovi opuscoli aggiornati nell'offerta formativa. Sono inoltre previsti gli OpenLab, durante i quali sarà possibile prenotare dei percorsi di visita guidata per gruppi di studenti provenienti da scuole secondarie di 2° grado, già pianificate con i docenti referenti.

-**Inaugurazione Anno Accademico** – appuntamento importante attraverso il quale viene attribuito il riconoscimento del titolo di Accademico Onorario nonché l'attribuzione del Premio Svoboda al Talento

artistico. Nel 2022 si è riusciti ad effettuarlo nel mese di marzo, secondo quanto consentito dai protocolli e dalla reale situazione pandemica. Sono previsti uno o due attribuzioni del Premio, considerando gli impegni per l'accoglienza e l'ospitalità per gli ospiti invitati anche in occasione dell'assegnazione del premio, per la comunicazione e pubblicità, per l'organizzazione dell'evento;

Libri in "Accademia" Sono organizzati, in cooperazione con l'Accademia di Belle Arti di Frosinone una serie di appuntamenti e seminari iniziati nel mese di marzo 2022 e che si protrarranno per il prossimo anno. Esperienza di conoscenza sulla storia dell'arte attraverso incontri con gli autori, prevedendo esperti esterni a supporto dell'iniziativa.

Viste le esperienze precedenti che hanno confermato interesse e partecipazione, si ripropone il **Simposio internazionale di Scultura "Polena"**, giunto alla sua 3° edizione, con il patrocinio del Comune di Grottammare, patria dello scultore Pericle Fazzini. Il simposio è dedicato agli studenti del corso di scultura del triennio e del biennio, oltre alla partecipazione degli studenti Erasmus, per la realizzazione di opere su pietra durante una intera settimana di didattica continuativa in uno spazio all'aperto della città, diventando esperienza di residenza d'artista e che vuole ampliare, anche con l'intento di orientamento, la conoscenza del corso in altri luoghi. Sono previste spese di trasporto materiali e attrezzature, acquisto pietra, e quanto a seguire nel piano spese dedicato.

Progetti di cooperazione già in essere e che si ripropongono in continuità con gli accordi in convenzione. con la **Fondazione Pergolesi Spontini di Jesi**, dedicato alla sezione scenografia per gli iscritti al biennio e neo-diplomati al corso, con l'avvio alla sua terza edizione del **Concorso "Progettazione di Allestimento scene e costumi di Teatro Musicale"** dedicato al grande scenografo **Josef Svoboda**, e promosso nell'ambito della convenzione per tirocinio di formazione e orientamento sottoscritta dalla **Fondazione Pergolesi Spontini con Accademia di Belle Arti di Macerata, Accademia di Belle Arti di Bologna e Accademia di Belle arti di Venezia**.

Con la **Fondazione Cantiere internazionale d'arte Montepulciano e l'Accademia di Belle Arti Macerata** si è avviata, dal 2021, una convenzione e collaborazione per progetti di formazione professionalizzante che prevede il coinvolgimento degli studenti per l'allestimento degli spazi scenografici, progetti di Light design per le rappresentazioni teatrali programmate per luglio 2023, oltre alla realizzazione dei costumi. Sono coinvolti gli studenti e i docenti dei corsi di Light Design, Fashion Design, Scenografia.

Prosegue anche per l'anno 2023 la collaborazione fra l'**Accademia di Belle Arti di Macerata** e la storica manifestazione **Musicultura** che, giunta alla 33° edizione, per il *quarto anno consecutivo*, vede la nostra istituzione fra i principali partner culturali della kermesse, in particolare per ciò che interessa la progettazione della comunicazione visiva. Anche per quest'occasione i protagonisti sono gli studenti del 2° anno del Triennio di Graphic Design che hanno lavorato alla progettazione del nuovo Manifesto e dell'intera immagine grafica. Sono coinvolti studenti per la realizzazione di progetti multimediali, di tirocini professionalizzanti anche durante le audizioni live e nelle serate finali dello spettacolo allo Sferisterio.

- **Corto in Accademia** che promuove annualmente il concorso internazionale per cortometraggi indipendenti, ha lo scopo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione la cui realizzazione può essere fatta risalire all'attività didattica e culturale delle Accademie di Belle Arti europee. Nell'a.a. 2021/22 non si è realizzato il progetto, ma si prevede di riproporlo per il prossimo, confermando la sezione del concorso denominata "OPEN CALL" aperta a tutti i video maker emergenti under 35, autori di opere di ogni nazionalità e lingua, purché le opere siano in lingua italiana/inglese o sottotitolate in italiano/inglese. A questa sezione, ogni anno, verrà abbinato un tema specifico. Il "Corto in Accademia", in tutte le precedenti edizioni è stato patrocinato dal Ministero della Pubblica Istruzione, dal Ministero dei Beni Culturali e dall'Assessorato alla cultura della Regione Marche e insignito di riconoscimento anche dal Presidente della Repubblica. Sono previsti, come impegno economico, premi e riconoscimenti in targhe e attestati, nonché la presenza delle giurie internazionale e tecnica per le selezioni. In questo anno accademico è ancora da verificare la possibilità di realizzazione.

- **Fashion Show – Alta moda Roma** (progetto dell'intero Dipartimento di Progettazione Arti Applicate) previsto per luglio 2023, rappresenta un esempio di come sia possibile realizzare un evento e mostrare una collezione di moda, frutto dell'impegno e della creatività degli studenti e dei docenti. Il lavoro per la sfilata di moda e dell'accessorio, che esalta l'ingegno personale, il talento e la capacità di creare nuove espressioni artistiche, di occupazione futura, diventa l'occasione per mostrare quanto e cosa siamo in grado di produrre nell'Accademia e nella nostra regione. La sfilata è anche il momento in cui convergono le fisionomie dei diversi dipartimenti, coordinati e supportati dai docenti di riferimento: Fashion Design, Fotografia, Multimediale, Scenografia, Light Design, Graphic design.

- **Incontro con l'artista** - sono previste rassegne sull'arte contemporanea con la presentazione di artisti brillanti nel panorama italiano rassegne sull'arte contemporanea, con incontri mensili (circa tre in un anno accademico) che aprono un dialogo diretto con gli artisti. La rassegna dal titolo "*Incontri con l'artista*", ha avuto inizio nell'a.a. 2018-2019, e si intende portarla avanti come appuntamento culturale e artistico di rilevanza, viste le edizioni passate che hanno avuto tanta affluenza e consenso della platea studentesca anche esterna all'Accademia. Sono in programmazione altri incontri, alcuni già effettuati con la richiesta delle schede A4 – progetti.

- **conferenze sul design**- sono previste rassegne sul mondo del design, dalla grafica, all'interior, al fashion e al prodotto, con la presenza di illustri esponenti di settore, individuati appositamente dai coordinatori di dipartimento e scuola, con l'intento di aprire ulteriori appuntamenti culturali ad ampio raggio in conformità con l'offerta formativa dell'Istituzione accademica.

- **biblioteca** - sono stati riordinati i locali della biblioteca della sede di Palazzo Galeotti per accogliere il nostro patrimonio librario che ogni anno viene arricchito con nuovi testi utili all'approfondimento didattico. Il lavoro di sistemazione e riordino delle opere librarie è una costante che prevede un impegno per l'aspetto archivistico e d'inserimento dati nell'apposito sistema informatico. Le figure di riferimento sono il Direttore che si relaziona con il coordinatore di biblioteca e studenti stagisti. La biblioteca, così organizzata anche per l'orario e la turnazione interna, risulta essere un servizio fortemente utilizzato;

- **erasmus** – molti sono gli accordi stabiliti con le istituzioni europee partner, circa 80 secondo gli ultimi dati del 2020-2021, che promuovono un costante scambio formativo. La forte matrice di Internazionalizzazione che caratterizza l'Accademia, va costantemente incrementata per consentire un ampio movimento di confronto e di crescita, attraverso programmi che amplino le collaborazioni e i progetti comuni. Gli Accordi Bilaterali si sono sempre più incrementati anche per l'intenso lavoro di promozione e contatti che ha consentito anche di oltrepassare i confini europei con progetti in convenzione con la Russia, il Messico, l'area Balcanica e in ultimo Cuba. Abbiamo molti studenti in entrata ed uscita: è stato sempre costantemente positivo ed equilibrato il trend di crescita degli studenti Erasmus in uscita (circa + 8% annuo) e degli studenti Erasmus in entrata (circa + 10% annuo). Rimane però consolidato che, anche in questo anno, c'è affluenza di studenti provenienti da differenti realtà europee. Questo fattore di costanza nell'incremento stabilisce che, sia per la città che per l'economia locale, continuiamo a rappresentare un esempio per l'attività Erasmus, con il nostro Ufficio Relazioni Internazionali, che opera in maniera dinamica e ben strutturata. Si avvale della presenza costante di una docente responsabile e una docente in collaborazione all'ufficio preposto, che seguono gli sviluppi e le interazioni con le Istituzioni straniere, integrando costantemente gli accordi in linea con il programma ERASMUS+, dando la possibilità agli studenti (ma anche allo staff docente e amministrativo) di trascorrere un periodo di studio e/o formazione, da 3 a 12 mesi, presso una delle Università straniere con cui è stato siglato un apposito accordo bilaterale. Inoltre lo scambio tra docenti di differenti ordini di scuole, anche con realtà accademiche europee, rappresenta l'occasione per approfondire ed accrescere la formazione e il necessario adeguamento al processo di innovazione contemporaneo, sia per il corpo docente che per gli studenti/sse. Le borse di studio e i progetti internazionali sono ormai indispensabili per consentire un ampio movimento culturale sempre dinamico e fruttifero.

- **info point** – il centro info point, pensato e attivato come punto divulgativo di informazioni a servizio degli studenti, è considerato a supporto della segreteria studenti con la supervisione della Direzione in accordo con le figure delle tecniche tutor studenti. Il centro è stato collocato nella sede di Palazzo Galeotti presso aula Marangoni. Diventa strumento utile, d'ausilio anche agli studenti per la divulgazione della modulistica, per un coinvolgimento maggiore degli studenti al fine di promuoverne attività anche collaterali prevedere un piccolo fondo che incentivi le iniziative della consulta.

Anche nel clima di crescenti difficoltà e criticità generali e di comparto, la nostra Istituzione ha mantenuto equilibrio e senso di responsabilità nella gestione delle risorse finanziarie. Le attività intraprese sono state programmate e razionalizzate in virtù di un costante monitoraggio degli impegni e delle spese per consentire gli investimenti utili allo sviluppo, alla ricerca, alla formazione, obiettivi primari a garanzia di un'offerta didattica pienamente consapevole del valore culturale e del ruolo dell'Accademia di belle Arti. Rimane costante la volontà di **incentivare** corsi orientati al perfezionamento delle competenze della docenza e degli studenti, per valorizzare la formazione secondo obiettivi sempre più qualificanti e professionalizzanti. Si ritiene inoltre necessario proseguire nel sostenere economicamente tutte le attività di comunicazione connesse all'identità dell'Accademia.

Schema investimenti e finanziamenti richiesti dal C.A nel bilancio di previsione 2023

Offerta formativa/docenza a contratto/tutor e tecnici	500.000,00
Attività didattica aggiuntiva	80.000,00
Ricerca e produzione artistica/progetti didattici/ schede A4/seminari e workshop/	65.000,00
Strutture Didattiche e attivazioni Dipartimenti	60.000,00
Sussidi agli Studenti/Consulta	5.000,00
Comunicazione/Promozione/Orientamento/Stampa e affissione Immagine Accademia/Ufficio Stampa/piano editoriale/impegni su piattaforme social	50.000,00
Materiali Didattici e attrezzature	140.000,00
Manifestazioni ed eventi/comprendiva di tutta l'attività relativa al 50°/ pubblicazione documentazione cartacea,	100.000,00
Gestione attività Gallerie: Ga.ba.mc e Ga.ba.Young	20.000,00
Corsi perfezionamento e corsi formativi/per docenti/studenti	25.000,00
Dottorato di ricerca	20.000,00
Necessità di reperire nuovi spazi per la didattica	125.000,00

La Direttrice ABAMC

Prof.ssa Rossella Ghezzi

